

GENROQ Web

CAR ENTERTAINMENT WEB MAGAZINE

<https://genroq.jp>

動的“GENROQ”始動

1986年の創刊よりスーパーカー&ラグジュアリーカー雑誌として続けてきたGENROQ。時代の流れとともにメディアの在り方が問われている昨今、本格的にWebを開始しました。次世代に向けた究極のハイパーカーから従来のスーパースポーツカー、ラグジュアリーカーやスーパーSUVなどの試乗レポートを可能な限り動画と共に展開。また、高級娯楽やアクセサリといったファッション関連はもちろん、プライベートジェットやクルーザーなど、富裕層を中心に夢と現実を表現していく予定です。最新のさりと先とその奥に潜む世界観を表現しております。

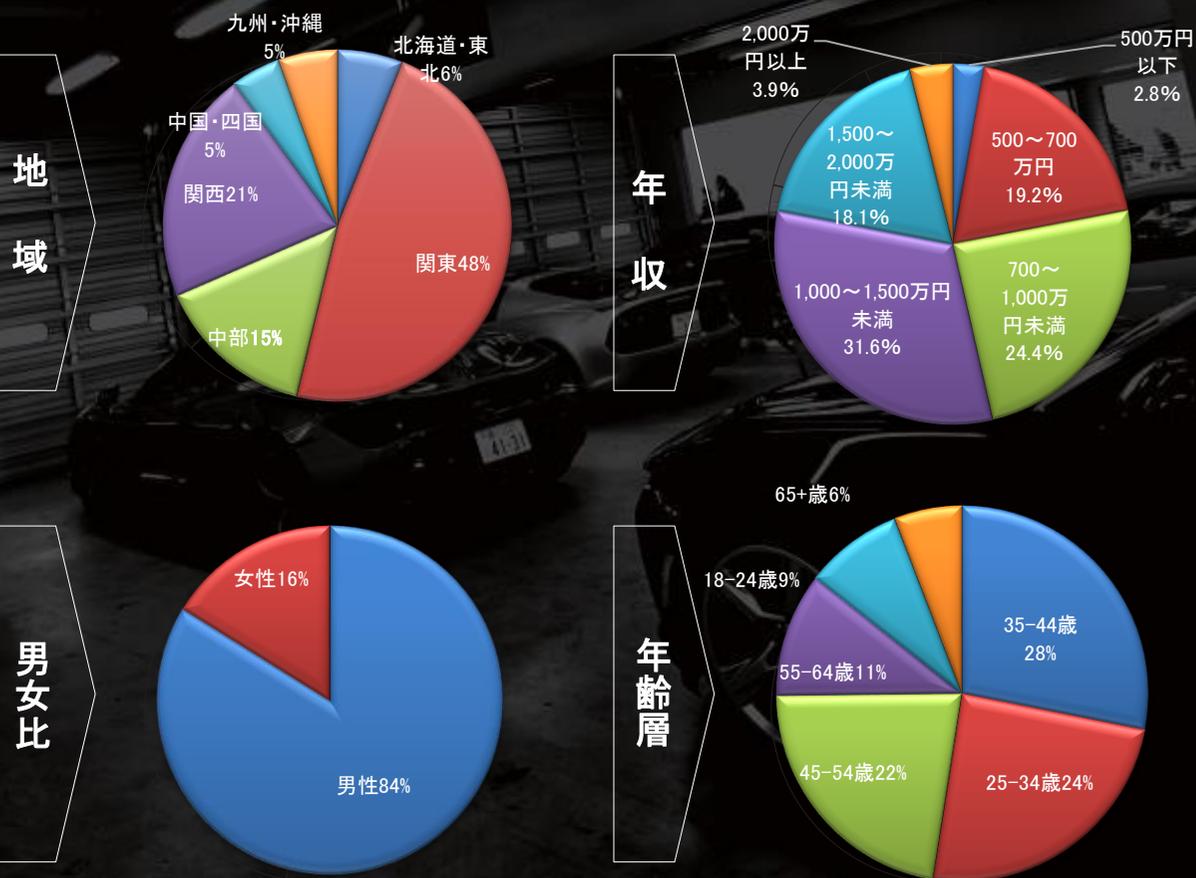
リアルに購買意欲の高い読者に愛読されています。

※現在、約75%の視聴者がスマートフォンを使用して回覧しております。



SMART PHONE IMAGE

■ PV数 : 2,000,000 ■ ユニークユーザー数 : 500,000



MOVIE	IMPRESSION	FEATURE	NEWS	WATCH	LIFE STYLE	COLUMN	E.T.C	GENROQ
動画	試乗記事	特集	ニュース	時計	ライフスタイル	コラム	その他	ゲンロク誌
<ul style="list-style-type: none"> 海外試乗(速報) 特集関連 国内テスト タイヤアップ動画 	<ul style="list-style-type: none"> 海外試乗記 国内テスト 長期レポート 	<ul style="list-style-type: none"> サーキットテスト ライバル対決 ロングラン 異色企画 	<ul style="list-style-type: none"> 新車情報 ニュース SCOOP インフォメーション TOPIC 	<ul style="list-style-type: none"> 最新モデル ブランド別解説 特集 	<ul style="list-style-type: none"> ガレージ ボート&ヨット 航空機 ホビー 高級家電 	<ul style="list-style-type: none"> 著名人コラム 	<ul style="list-style-type: none"> ブランドストーリー 1000万円超カタログ ヒストリックカー 1000の疑問 モータースポーツ イベントレポート 	<ul style="list-style-type: none"> 過去の記事(GENROQ誌)



MOVIE [動画]

デジタル時代に見合った動画によるレポート。3分を中心に、時には10分以上の動画で展開する予定。



IMPRESSION [試乗記]

海外試乗会から国内テストまで最新型を著名ジャーナリストがレポート。



FEATURE [特集]

WEB独自の特集を掲載。ライバル対決サーキットテスト、ロングランなどを予定。



SUV & LUXURY CAR

ラグジュアリーカーや高性能SUVなどブランド力の高い最新モデルも紹介。



GARAGE [ガレージ]

最新のガレージなども紹介。多くの物件を取り上げる予定。



WATCH [高級腕時計]

高級腕時計を積極的に取り上げる。最新モデルの紹介ほか特集も予定。



LUXURY LIFE

高級モードやプライベートジェットなどラグジュアリーな世界全般を紹介。



PC IMAGE

カスタムタイアップ記事広告

GENROQ Webの通常記事同様に、当該商品・サービスを訴求するタイアップ記事ですが、通常記事ページに掲載されるADNW枠を、すべて非表示にするプランとなります。

■ PC TOPページ



■ タイアップ記事ページ



カスタムタイアップ記事広告

- 料金：税込660,000円（グロス）～
- 露出：5,000～10,000PV想定
- 誘導：2週間～
- 掲載：平日任意開始

実施料金 **税込660,000円（グロス）～**
（税抜600,000円）（グロス）～

- ※タグ設置費、記事コンテンツの外部配信等の2次利用費込み（1ヵ月迄）
- ※広告表記が入ります。
- ※遠方取材、動画制作、タレントアサイン、スタジオ撮影等、別途御見積り。
- ※請求は掲載開始日ベースとさせていただきます
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
- ※誘導枠は編集部側で設定します。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

■ 制作スケジュール



10営業日前

掲載開始日

タイアップ記事広告

GENROQ Webの通常記事同様に、当該商品・サービスを訴求するタイアップ企画。

記事掲載時はTOPページでの表示、その後はTOPページ・中面ページからタイアップ記事ページへと誘導を図る。

■ PC TOPページ



■ タイアップ記事ページ



タイアップ記事広告

- 料金：税込550,000円（gross）～
- 露出：5,000～10,000PV想定
- 誘導：2週間～
- 掲載：平日任意開始

実施料金 **税込550,000円（gross）～**
 （税込500,000円）（gross）～

※タグ設置費、記事コンテンツの外部配信等の2次利用費込み(1ヵ月迄)

※広告表記が入ります。

※遠方取材、動画制作、タレントアサイン、スタジオ撮影等、別途御見積り。

※請求は掲載開始日ベースとさせていただきます

※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

※誘導枠は編集部側で設定します。

※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

■ 制作スケジュール



10営業日前

掲載開始日

タイアップ記事広告 二次活用パッケージプラン

GENROQ Web内で作成したタイアップ記事広告をクライアント様サイト等で二次利用できるプラン。

■ タイアップ記事ページ



2次利用メリット

- ▶ 全ての見込み客に情報を等しく届ける
- ▶ 手軽にサイト内コンテンツの拡充が可能
- ▶ 伝えるメッセージを統一する事で、ディーラーとしてもセールスがやりやすくなる

記事データ納品（6カ月）

■ クライアントサイト



検索 運用広告 SNS

ユーザー流入

タイアップ記事広告 二次活用パッケージプラン

- 内容：タイアップ記事広告+コンテンツ 2次利用6カ月
- 料金：**応相談**
- 露出：5,000~10,000PV想定
- 誘導：1週間~
- 掲載：平日任意開始
- 2次利用期間：6カ月間
- 他のプランとの併用も可能です
- **通常の可否判断とは別に提案基準が存在します。お問い合わせ下さい。**

※Web以外の印刷物等でのご利用の場合、修正可能な段階でクリエイティブチェックをお受けください。
 なお、クリエイティブチェックで指摘された修正点等が反映されない場合、二次利用は不可となりますが、ご利用料金は返金されませんのでご注意ください。

※著名評論家やモデル使用の場合、通常とは異なる料金が発生する場合がございます。

また2次利用プランがご利用頂けないケースがございます。

※二次利用時のクリエイティブには必ず下記記述を表記下さい。

記事提供：COPYRIGHT© 2021 GENROQ WEB

記事・写真の無断転載を禁じます。掲載情報の著作権は提供元企業に帰属します。

※二次利用される際は契約が必要となります。無断での二次利用は出来ません。

※二次利用目的・内容は必ず事前にお知らせください。

※自社HP、メルマガ以外の利用については営業担当者までお問い合わせください。

※二次利用は基本的に最低限の変更に限らせて頂きます。ただし、許可した場合は除きます。

※二次利用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください。

※実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願い致します。

※メディアのブランドイメージを著しく損と判断する場合は、

二次利用をお断りさせていただきます場合がございますので予めご了承ください。

オウンドサイト用コンテンツ制作 & サイト誘導パッケージプラン

クライアント様のオウンドサイト用のコンテンツをGENROQ Web編集部で制作。そのサイトへの送客がセットとなったプランとなります。

■ クライアント様サイト



オウンドサイト用 コンテンツ制作のメリット

- ▶ 記事制作のプロがクライアント様サイト用にハイクオリティのコンテンツを制作
- ▶ 車のみならず、時計やファッション等のライフスタイルコンテンツの提供も可能
- ▶ GENROQwebよりクライアント様サイトへ誘導することで、広く集客することが可能

■ GENROQ web内紹介記事



オウンドサイト用記事制作 & サイト誘導パッケージプラン

- 内容：オウンドサイト用コンテンツ制作+オウンドサイト誘導タイヤアップ
- 料金：税込880,000円(税抜800,000円)(グロス)~
- 露出：5,000~10,000PV想定
- 誘導：1週間~
- 掲載：平日任意開始
- 他のプランとの併用も可能です
- 通常の可否判断とは別に提案基準が存在します。
お問い合わせ下さい。

※自社HP、メルマガ以外の利用については営業担当者までお問い合わせください。

※クライアント様サイトへ誘導するGENROQ webの記事内容につきましては、編集部にお任せ頂きます。

※クライアント様サイトにてコンテンツが公開された際には、公開された旨のご連絡をお願い致します。

※メディアのブランドイメージを著しく損うと判断する場合は、制作受注をお断りさせて頂く場合がある旨、予めご了承ください。

※Web以外の印刷物等でのご利用の場合、修正可能な段階でクリエイティブチェックをお受けください。
なお、クリエイティブチェックで指摘された修正点等が反映されない場合、二次利用は不可となりますが、ご利用料金は返金されませんのでご注意ください。

※著名評論家やモデル使用の場合、通常とは異なる料金が発生する場合がございます。

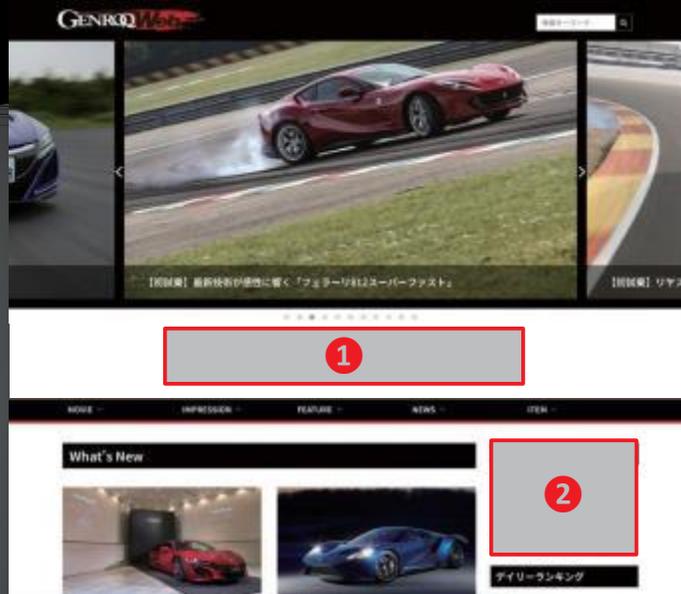
※クライアント様サイトにて公開するクリエイティブは、必ず下記記述を表記下さい。

記事提供COPYRIGHT© 2021 GENROQ WEB

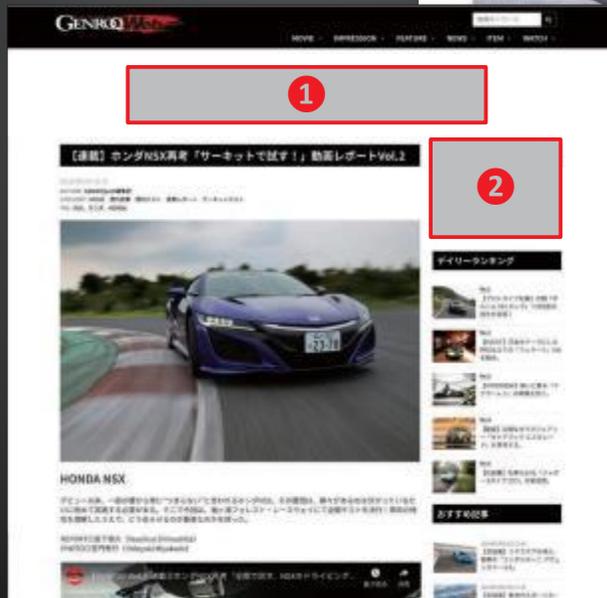
記事写真の無断転載を禁じます。掲載情報の著作権は提供元企業に帰属します。

バナー広告 (PC)

■ PCページ (通常)



■ PCページ (記事ページ)



1 PCトップバナー

- 露出：50,000imp想定 (TOP面・記事ページ掲載)
- 料金：税込165,000円(税抜150,000円) (グロス)
- 誘導：想定CTR 0.25%
- 期間：2週間 (月曜開始※応相談)
- 原稿：左右728×天地90pix

2 PCプレミアムレクタングル

- 露出：50,000imp想定 (TOP面・記事ページ掲載)
- 料金：税込110,000円(税抜100,000円) (グロス)
- 誘導：想定CTR 0.1%
- 期間：2週間 (月曜開始※応相談)
- 原稿：左右300×天地250pix

[共通規定]

- 同時掲載本数 3本
- 原稿差替 週1回(平日のみ)
- ALTテキストなし 5営業日前入稿
- 画像容量 gif(jpeg)50KB以内 5営業日前入稿

※11:00を掲載時間とし、同14:00までを掲載確認時間としております。
 ※imp数は想定であり、これを保証するものではありません。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。ご了承ください。
 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。ご了承ください。
 ※アニメgif可。アニメgifは配信端末によって動作しない場合がございます。

ビルボード/ダブルレクタンブル広告 (PC)

■ PCページ (通常)



■ PCページ (記事ページ)



3 PCトップビルボードバナー

- 露出：50,000imp想定 (TOP面・記事ページ掲載)
- 料金：税込165,000円(税抜150,000円) (グロス)
- 誘導：想定CTR 0.25%
- 期間：2週間 (月曜開始※応相談)
- 原稿：左右950×天地270pix

4 PCダブルレクタンブル

- 露出：50,000imp想定 (TOP面・記事ページ掲載)
- 料金：税込110,000円(税抜100,000円) (グロス)
- 誘導：想定CTR 0.1%
- 期間：2週間 (月曜開始※応相談)
- 原稿：左右300×天地600pix

〔共通規定〕

- 同時掲載本数 3本
- 原稿差替 週1回(平日のみ)
- ALTテキストなし5営業日前入稿
- 画像容量 gif(peg)50KB以内 5営業日前入稿

※11:00を掲載時間とし、同14:00までを掲載確認時間としております。
 ※imp数は想定であり、これを保証するものではありません。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。ご了承ください。
 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。ご了承ください。
 ※アニメgif可。アニメgifは配信端末によって動作しない場合がございます。

バナー広告 (SP)

■ SPページ



1 SPヘッダーバナー

- 露出：100,000 imp想定 (TOP面・記事ページ掲載)
- 料金：税込220,000円(税抜200,000円) (グロス)
- 誘導：想定CTR 0.1%
- 期間：2週間 (月曜開始※応相談)
- 原稿：左右320×天地100pix

2 SP記事直下レクタンダル

- 露出：100,000 imp想定 (記事ページ掲載)
- 料金：税込275,000円(税抜250,000円) (グロス)
- 誘導：想定CTR 0.15%
- 期間：2週間 (月曜開始※応相談)
- 原稿：左右300×天地250pix

[共通規定]

- 同時掲載本数 2本
- 原稿差替 週1回(平日のみ)
- ALTテキスト なし
- 画像容量 gif(jpeg)50KB以内

※11:00を掲載時間とし、同14:00までを掲載確認時間としております。

※imp数は想定であり、これを保証するものではありません。

※掲載期間中の競合調整は行いません。ご了承ください。

※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。ご了承ください。

※アニメgif可。アニメgifは配信端末によって動作しない場合がございます。

ヘッダーレクタングル/ビルボード広告 (SP)

■ SPページ



③ SPヘッダーレクタングル/ビルボード

- 露出：100,000 imp想定 (TOP面・記事ページ掲載)
- 料金：税込330,000円 (税抜300,000円) (グロス)
- 誘導：想定CTR 0.5%
- 期間：2週間 (月曜開始※応相談)
- 原稿：左右300 × 天地250pix or 左右320 × 天地180pix

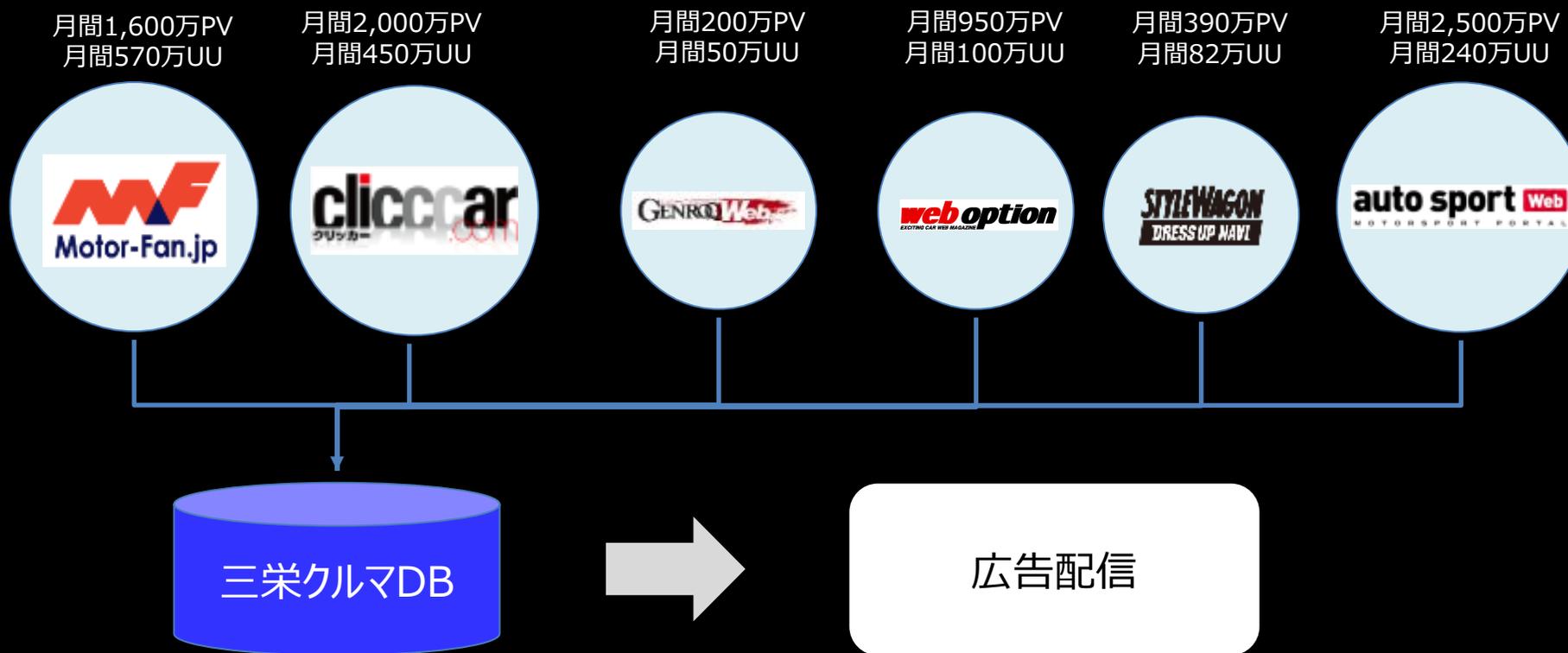
[共通規定]

- 同時掲載本数 2本
- 原稿差替 週1回 (平日のみ)
- ALTテキスト なし
- 画像容量 gif(jpeg) 50KB以内

※11:00を掲載時間とし、同14:00までを掲載確認時間としております。
 ※imp数は想定であり、これを保証するものではありません。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。ご了承ください。
 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。ご了承ください。
 ※アニメgif可。アニメgifは配信端末によって動作しない場合がございます。

三栄クルマDMP①

三栄クルマWEB媒体の保有する月間約7,700万PV、約2,000万のコンテンツ視聴データを元に独自データベースを構築。蓄積したデータを元に広告配信が可能なプランです。

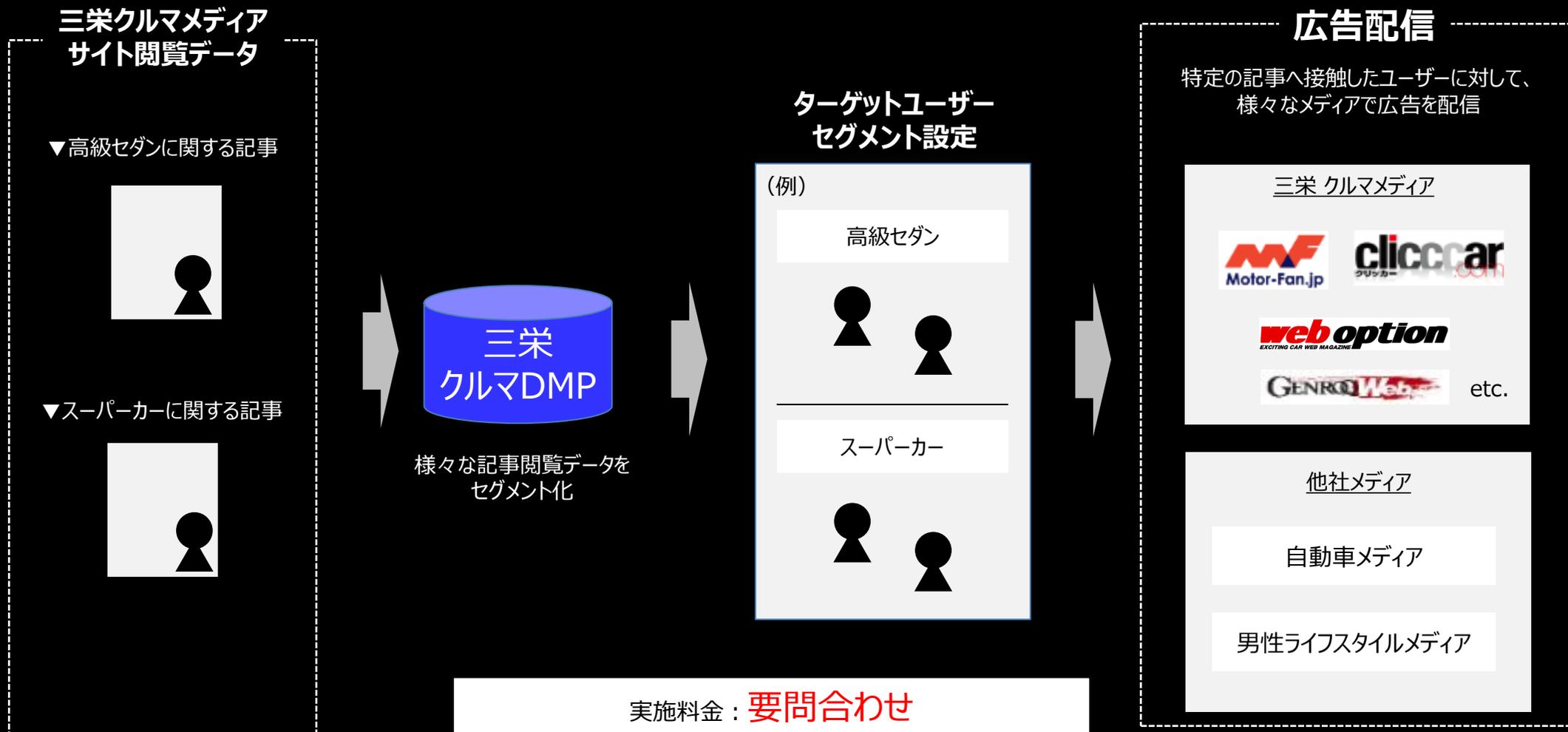


データの内容

- ・ボリューム：約2,000万のコンテンツ視聴データより抽出
- ・どの記事を見たか？ →メディア内のカテゴリや記事のタグ指定
- ・いつ見たか？ →年月日/秒単位までの指定
- ・どこで見たか？ →都道府県単位のエリアを指定 etc.

三栄クルマDMP②

三栄クルマWEBメディアの閲覧データを活用し、訴求に合わせて個別のセグメントを設定。
コアとなるターゲットユーザーへ広告配信し送客します。



例：フェラーリ、マクラーレン、ポルシェ等に興味のある読者約37万UUへ広告配信（期間2週間～1カ月）→870,000imp

※広告のクリエイティブによりCPMには変動があります。

基本注意事項

GENROQ Web ネット広告掲載基準

* 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです

- 国内関連法規、国際条約などに反するもの
- 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。
- 虚偽、誇大または誤認のおそれがあるもの。
- 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
- 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
- 非科学的、迷信に類するもの。
- 詐欺行為、不良商法とみなされるもの。
- 宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの。
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
- 薬事法・医療法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
- ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、広告主様のサイトを拝見させていただきます上で、判断させていただきます。
- 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
- 以上の他、三栄が不適切だと判断したもの。

* 弊社及び関連会社の商品と競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断させていただきますので、恐れ入りますがその都度、お問い合わせの上御確認ください。

※各メニューの金額は全て消費税を含まないグロス料金です。

本企画書の記載内容について

- 掲載料金については消費税は含まれておりません。
- ページデザインは予告なし変更となる場合がございます。

[入稿スケジュール]

ファーストビュージャックは掲載開始日の10営業日前、通常バナーは掲載開始日の5営業日前までにご入稿お願いいたします。

[バナー配信レポート]

バナーは期間保証のため、露出保証はいたしません。ただし、配信はアドサーバーを使用し、掲載終了後5~8営業日以内に配信レポートを提出させていただきます。

[バナー原稿]

データ容量は100KB（代替50KB）以下、アニメ可、無限ループ不可、ALTテキスト不可、アンダーテキスト不可でお願いいたします。

GENROQ Web 注意事項 ①

入稿締切日

- 各広告メニューの入稿および差し替えについては、各広告メニューの規定での入稿をお願いいたします。
- なお、年末年始、大型連休などの期間は、事前に告知したうえで、入稿締切日を繰り上げさせていただく場合があります。

掲載開始・掲載確認時間・および終了時間

- 土日、祝日の掲載開始、差し替えは不可となります。
- 契約およびバナー変更による掲載開始初日は、11:00を広告掲載開始時間とし、同日13:00まで掲載確認時間としております。掲載確認時間内の掲載不良については補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。
- 掲載終了は掲載終了日の11:00となります。

枠掲載型商品

- 枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
- 枠掲載型商品については、4時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。なお、想定imp.数を達成している場合も賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。

資料の有効期限

- この資料は適用期間内につき有効です。
- 各商品の有効期間はセールスシート上に記載されている「有効期間」の通りです。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。

広告表現の制限

- 以下の表現を含んだ広告の掲載はお断りします。なお、これ以外にもユーザーからのクレームが懸念される場合は掲載をお断りすることや、広告表現の修正をお願いする場合がございます。
 - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
 - 1秒間に3回以上の高速点滅、アニメーションの単純ループ
 - コントラストの強い画面の反転表示
- アラートマーク、機能しない検索窓などのギミック表現。
- GENROQ Webのコンテンツと混同する可能性がある広告表現。
- 誇大表現のおそれがある広告表現。
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現。

競合調整

- 弊社ではいわゆる競合調整を全広告メニューで行っておりません。予めご了承ください。

キャンセル規定

- 正式申し込み(仮押さえは含みません)後のキャンセルについては、料金の100%をキャンセル料金として申し受けます。
- タイアップ企画の場合も、申込後キャンセル料金が100%発生いたします。

GENROQ Web注意事項 ②

広告掲載基準

- 広告掲載の可否の決定権は、GENROQ Webが有しています。掲載を承認もしくは拒否した広告について、GENROQ Webはその理由を説明する義務を負いません。
- 申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。

掲載禁止商品・サービス

以下の内容の広告掲載はお断りしております。
ご不明な点があれば、弊社営業担当までお問い合わせください。

- 責任の所在が不明確なもの。
- 社会秩序を乱す次のような表現あるいはコンテンツ。
 - 暴力、賭博、麻薬、売春などの行為を肯定、美化するもの。
 - 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの。
 - 性に関する表現を含むもの、猥褻性の高いもの。
 - その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの。
- 投機、射幸心を著しくおぼるもの。
- 医療、医薬品、化粧品、健康食品などについては、薬事法の定めを遵守していないもの。
- 非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの。
- 氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で利用したもの。
- 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
- 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの。
- いたずらに性的興奮を高めるコンテンツ（グラビアも含む）。
- GENROQ Webと競合するサイト、サービス提供会社の広告。
- 過去に広告掲載でユーザーからのクレームを招いたことがあるもの。
- その他、内容、表現からGENROQ Webが不適当と判断するもの。

掲載基準を設けている商品・サービス

- 以下の商品、サービスにおいては個別審査の上、GENROQ Webが承認した場合のみ掲載可能とします（このほかにも掲載判断が必要になる場合がございます）
 - タイアップ記事広告
 - スポンサー記事広告
 - バナー広告（PC/SP）
- 審査に際しては、下記の項目を弊社営業あてにお送りください。

- ① 会社概要（会社名・会社住所・代表者名・連絡先）
- ② 商材URL
- ③ プロモーション内容
- ④ 掲載希望メニュー・掲載期間

各種フォーマット・お問い合わせ先

仮押え、申し込み、入稿は、以下のフォーマットに沿って、ご対応いただけますようお願いいたします。

仮押えフォーマット

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

- 広告会社名（法人格含む正式名称）
- 広告主名（法人格含む正式名称）
- 案件名
- 広告リンクURL
- 媒体名
- メニュー
- 掲載期間
- 掲載量
- 申込金額

備考：※特記事項がありましたらご記入ください

申し込みフォーマット

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

- 広告会社名（法人格含む正式名称）
- 広告主名（法人格含む正式名称）
- 案件名
- 広告リンクURL
- 媒体名
- メニュー
- 掲載期間
- 掲載量
- 申込金額

備考：※特記事項がありましたらご記入ください

新規お取引の場合、原則前金でご対応いただけます。

入稿フォーマット

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

- 広告会社名（法人格含む正式名称）
- 広告主名（法人格含む正式名称）
- 媒体名
- メニュー
- 掲載期間
- パナー本数
- 添付ファイル名
- 広告リンクURL

備考：※特記事項がありましたらご記入ください

【掲載可否】【空枠確認】【申込】【入稿】その他お問い合わせ、企画相談は下記までお問い合わせください。

広告・その他すべてのお問い合わせ先

株式会社 三栄 第一営業企画局

〒160-8461 東京都新宿区新宿6-27-30 新宿イーストサイドスクエア7階

Tel : 03-6897-4622 Fax : 03-6897-4660

代表 : sales@genroq.jp